



Det Natur- og Biovidenskabelige Fakultet

# Consumers' Valuation of LOCal Organic Products (LOCO)

Organic RDD 2 statusmøde, Nyborg 15. marts 2016

Sigrid Denver, [sd@ifro.ku.dk](mailto:sd@ifro.ku.dk)

Øvrige projektdeltagere:

Jørgen Dejgård Jensen (projektleder)

Jesper Lassen

Kia Ditlevsen

Institut for Fødevarer- og Ressourceøkonomi  
Københavns Universitet



## Problemstilling

Affolkning og vigende økonomisk vækst i landdistrikterne er en udfordring - behov for øget værditilvækst i fødevarerproduktionen

Forarbejdede lokale produkter kan være baseret på lokale råvarer, lokal forarbejdning, lokal afsætning, ...

Forskningsspørgsmål:

1. Operationalisering af begrebet lokal produktion - hvilke geografiske egenskaber eksisterer på markedet i dag? (WP1)
2. Hvad er forbrugernes opfattelse af forskellige geografiske egenskaber i samspil med økologisk produktion? (WP2)
3. Hvad er forbrugernes tilbøjelighed til at betale en merpris for sådanne produkter? (WP3)

## Forventede resultater



Kvalitative og kvantitative resultater om forbrugernes opfattelse af ægtheden, troværdigheden og kvaliteten af økologiske fødevarer med forskellige geografiske egenskaber

F.eks. hvad er betalingsviljen for økologiske produkter når produktion og distribution foregår lokalt i en tæt integreret værdikæde?

Hermed understøttes nye investeringer i udvikling af lokale fødevarer og markedsføringskoncepter indenfor den økologiske sektor

Bedre udnyttelse af markedspotentialet for geografisk differentierede økologiske produkter vil:

- gavne væksten i den økologiske sektor
- opretholde den økonomiske aktivitet i de danske landdistrikter