



SUSTAINABLE ORGANIC MARKET DEVELOPMENT WITH INTERNATIONAL TRADE - SOMDWIT

Organic RDD 2.2, Grønt Udviklings- og Demonstrationsprogram (GUDP),
NaturErhvervstyrelsen. Journalnummer: 34009-15-0985

John Thøgersen, Jessica Aschemann-Witzel, Susanne Pedersen

MAPP, Aarhus Universitet

Landbrug og Fødevarer, Økologisk Landsforening, Friland A/S



SOMDWIT



Problemstillinger

- ▶ Ambitiøse mål for vækst i dansk økologisk produktion og eksport af danske økologiske fødevarer
- ▶ Mangel på viden om, hvordan danske økologiske produkter skal positioneres på eksportmarkeder – kan Danmarks *brand equity* støtte det?

Indhold

- ▶ Viden om (1) værdien af Danmark som oprindelsesland (*country of origin*) for økologiske fødevarer for forbrugere på udvalgte eksportmarkeder, (2) faktorer, der påvirker størrelsen af denne værdi, og (3) hvordan denne værdi kan øges.
- ▶ (4) et instrument til at måle udviklingen i Danmarks *brand equity* som økologisk fødevarereproducent på forskellige eksportmarkeder over tid

SOMDWIT

Forventede resultater

- ▶ Den danske nationale eksportstrategi har et vækstmål for økologisk eksport på minimum 10% per år indtil 2020
- ▶ Estimeret projektbidrag: mindst 1% af den årlige vækstrate af dansk økologisk eksport, ~120-140 mio. DKK indtil 2020

Målgruppe

- ▶ Eksportinteresserede virksomheder i den økologiske sektor i Danmark





**MAPP CENTRE – RESEARCH ON VALUE CREATION
IN THE FOOD SECTOR**
DEPARTMENT OF MANAGEMENT
AARHUS UNIVERSITY