

MultiChick

Formål - problemstillinger



- At bidrage til en øget vækst – og højere markedsandel - i den danske økologiske slagtefjerkræproduktion:
- Revurdering af produktionssystemerne:
 - Forbedring af den eksisterende økologiske slagtekyllingeproduktion (WP2)
 - Nye produktionssystemer: Integreret plante- og slagtekyllingeproduktion: Agroforestry koncept (WP3)
- Formulering af foder til WP2 og WP3 (WP4)
- Nye genotyper fra danske, økologiske forældredyrs-besætninger
 - Differentierede kyllingeprodukter begynder med genotypen (WP5)
- Fokus på høj dyrevelfærd (alle)
- Værdibaseret afsætning af økologiske kyllinger (WP6)
 - Udvikling af alternative afsætningsnetværk



MultiChick – WP5



- Udvikling og etablering af en dansk, økologisk forældredyrsbesætning der kan bidrage til en mere sikker leverance af daggamle kyllinger til producenterne og mindske afhængigheden af importerede udenlandske rugeæg
- Det er lykkedes at etablere flere danske, økologiske forældredyrsflokke og skaffe nye genotyper til forsøg (WP2/ WP3)
 - Topæg er startet op med CYJA57 kyllinger også kaldet Color Yield, en genotype, som producenterne har taget godt imod
 - I forbindelse med forsøgsstart på Gothenborg i 2015 blev der introduceret en helt ny genotype: Norfolk Black



- En øget anvendelse af alternative genotyper i den økologiske slagtekyllinge-produktion kan give basis for flere differentierede produkter. Endvidere er målet, at de alternative genotyper er langsomvoksende og mere aktive (fourageringsadfærd) og på baggrund af dette har en bedre velfærd (WP2, WP3 og WP5)

MultiChick

Resultater indtil nu

- og det videre forløb



- WP5: gået meget fint som forventet, selvom der har været udfordringer for samarbejdspartneren
- WP3: første forsøg på Gothenborg gik over al forventning. Der er blevet indhentet mange data, der ikke alle er færdigbehandlede: udover produktionsdata: adfærd, fjerdragt, kråseindhold, vegetationsbestemmelse, kemiske analyser, slid på udearealet m.m.
 - Der kører nyt forsøg på Gothenborg i 2016 med 2 genotyper
 - Der kører forsøg efter Agroforestry koncept på AU-Foulum 2016 med 2 genotyper og 2 fodringsstrategier. Vedr. aktiviteterne omkring vurdering af N-udvaskning (sugeceller) indgås et samarbejde med pEcosystem projektet (Agroøkologi), hvor der er synergi mellem projekterne
- WP2: Der kører 2 forsøg i 2016 med 2 genotyper og forskellige fodringsstrategier

MultiChick

- målgrupper og udfordringer

- Målgrupper: producenter, slagterier, supermarkeder, forbrugere
- WP6: der blev afholdt en workshop maj 2015 på Gothenborg med temaet: Nye udviklingsveje for afsætning af økologiske kyllinger
 - Hvis økologiske kyllinger skal have en højere markedsandel er der behov for en radikal nytænkning af værdikæden for økologiske kyllinger og der er behov for aktører, der har en mission og en kæde, som støtter op omkring denne mission.
 - Samtidig er der behov for at gøre markedet for økologisk kyllingekød mere differentieret, således at forbrugerne får et valg imellem en række forskelligartede kvaliteter, hvilket kan gøres ved at arbejde med fodringsstrategier, genotyper, slagtealder og -vægt.
 - Der er behov for samarbejde i hele kæden f.eks. i form af partnerskaber, der kan udvikle og udnytte disse potentialer. En række af sådanne initiativer synes at være ved at spire op lige nu.
 - Der er imidlertid flere udfordringer forbundet med at etablere nye udviklingsveje i praksis, herunder blandt andet regulerings- og finansieringsmæssige, samt udfordringer forbundet med en svær adgang til forarbejdningsindustri og detailhandel for producenter, der ønsker at skabe forandringer.