

Sammendrag af Forsknings- og udviklingsstrategi 2019 inden for Økologisk jordbrug og fødevarer

Økologisk jordbrug er inde i en gunstig og forbrugerdrevet vækst, som bygger på bæredygtighed, forbrugertilid, innovation og stærke værdier. Samtidig er Danmark i front internationalt med hensyn til at prioritere forskning, der kan styrke bæredygtigt økologisk jordbrug og fødevarer-systemer. Forskningen har bidraget til at gøre økologien markedsegnet, sikret produktivitetsudvikling og styrket bæredygtigheden.

Forskningens brugere er hjørnестenen i ny forsknings- og udviklingsstrategi

Økologiens fire grundlæggende principper om sundhed, retfærdighed, økologi og forsigtighed er tæt knyttede til FN's verdensmål, som anerkender, at social, økonomisk og miljømæssig udvikling er tæt forbundne, og kræver en integreret indsats.

ICROFS' nye forskningsstrategi skal understøtte økologiens udvikling både med henblik på at forsyne markedet og opfylde samfundets behov, herunder beskyttelse af klima og miljø, biodiversitet, drikkevand, sundhed, dyrevelfærd samt landdistriktsudvikling.

Internationalt Center for Forskning i Økologisk Jordbrug og Fødevarer (ICROFS) har udarbejdet den nye forskningsstrategi med bred inddragelse af erhverv, industri, organisationer, forbrugere, forskningsmiljøer og myndigheder.

Forskning er afgørende for et bæredygtigt, innovativt og troværdigt økologisk landbrug

Gennem seks fokusområder (Cirkulær Bioøkonomi, Klima & Miljø, Biodiversitet, Sundhed & Velfærd, Fremtidens Økologiske Forbruger og Økologien som Levevej) adresserer strategien de centrale udfordringer og potentialer i økologisk jordbrug og fødevarer-systemer med henblik på at understøtte en markedsdrevet og konkurrencedygtig økologisektor, imødekomme forbrugernes og samfundets forventninger til sunde kvalitetsfødevarer, og ikke mindst at bidrage til bæredygtighed og samfundsgoder.

Forskningsstrategien sigter efter praksisnære løsninger, og forskning, som udføres i et tæt samarbejde mellem landmænd, virksomheder, myndigheder, forbrugere og forskningsmiljøer med henblik på at udvikle innovative og konkurrencedygtige løsninger og dokumentere disse i forhold til forbrugerne og samfundet.

Udvikling af nye teknologiske løsninger og innovativ udnyttelse af data og IKT til at understøtte management af produktionsprocesser, dokumentation, sporbarhed og produksikkerhed er centrale elementer i strategien.

ICROFS' vision for forskningsstrategien er at understøtte en dansk, markedsdrevet og bæredygtig økologisk fødevarerproduktion i verdensklasse, baseret på forskning og innovation.



Download ICROFS' Forsknings- og udviklingsstrategi 2019 på:
<https://bit.ly/2ODscKb>

Besøg ICROFS' hjemmeside: <http://icrofs.dk/>

Vækst og udvikling kræver blandt andet viden om:

Cirkulær bioøkonomi

- Recirkulering af næringsstoffer fra andre dele af samfundet
- Bioraffinering, fermentering og bioforgasning, eksempelvis effektiv udnyttelse af græs, tang og insekter
- God næringsstofforsyning f.eks. gennem sædskiftet, husdyrgødning og sidestrømme
- Forretningsmodeller for den cirkulære bioøkonomi

Klima og miljø

- Robuste og effektive produktionssystemer og -teknologier som reducerer klima- og miljøbelastningen
- Energibesparende teknologi og teknologi til produktion af vedvarende og bio-baserede energiformer
- Systemer og teknologier i fødevarekæden som reducerer klima- og miljøbelastning per fødevareenhed

Biodiversitet

- Produktionssystemer der understøtter biodiversiteten
- Ekstensive produktionssystemer der integrerer flere formål, f.eks. levesteder til vilde dyr og planter
- Metoder til kvantificering af effekten af økologisk jordbrug på natur og biodiversitet
- Metoder til værdiansættelse af effekter på biodiversitet som samfundsgode

Sundhed og velfærd

- Produktionssystemer som vedligeholder og opbygger jordens frugtbarhed, sundhed og robusthed
- Produktionssystemer som understøtter sunde og robuste planter og dyr, og som reducerer anvendelsen af fremmede stoffer og antibiotika
- Staldsystemer og udendørssystemer der understøtter husdyrenes velfærd og naturlige adfærd
- Avl og genetisk diversitet der understøtter sygdomsresistens og tilpasningsevne
- Videnskabelige metoder til at vurdere den sundhedsmæssige kvalitet af økologiske fødevarer

Fremtidens økologiske forbruger

- Troværdig kommunikation om og markedsføring af merværdien af økologisk fødevarerproduktion
- Danske forbrugeres og nye forbrugersegmenters adfærd, værdier og præferencer
- Forbrugerens respons på modsætningsfyldte hensyn i den økologiske produktion
- Metoder og værktøjer til at styrke samarbejde, produktudvikling og vidensudveksling
- Forbrugernes opfattelse af geografiske egenskaber på lokalt, nationalt og internationalt plan

Økologien som levevej

- Produktionssystemer der integrerer flere produktionsformer og udnytter synergier
- Nye samarbejdsformer, integrerede driftsformer, ejerformer og organisering af produktionen
- Ledelses- og økonomiske beslutningsværktøjer der understøtter den økologiske driftsforms særlige udfordringer og muligheder

