**Kan min idé blive til et Organic RDD 8 projekt?**

Udfyld skabelonen, max 2 sider i alt med Calibri pkt. 11. Send til [icrofs@icrofs.org](mailto:icrofs@icrofs.org) med cc til [GUDP@lbst.dk](mailto:GUDP@lbst.dk)

|  |
| --- |
| Titel + evt. akronym: |
| Projekttype (sæt X): Type 1(med forretningsplan)\_\_\_\_\_\_ eller Type 2 (samfundsgoder)\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Formål og forskningsspørgsmål:  *Hjælpetekst som kan slettes: med udgangspunkt i Organic RDD 8 Indkaldelsen og* [*ICROFS' Forsknings- og udviklingsstrategi 2019-2021*](https://orgprints.org/38657/1/Forsknings-_og_udviklingsstrategi_2019-2021_webversion_CDI.pdf) *beskrives projektets formål og nyhedsværdi, herunder hvilke fokusområder projektet retter sig imod og hvordan projektet bidrager til nye muligheder eller løsning af væsentlige udfordringer for økologisk jordbrug, fiskeri, akvakultur og/eller fødevareindustri gennem forskning, udvikling og demonstration, samt overordnet hypotese/forskningsspørgsmål for forskningsdelen.* |
| Baggrund:  *Hjælpetekst som kan slettes: beskriv med udgangspunkt i Organic RDD 8 Indkaldelsen og* [*ICROFS' Forsknings- og udviklingsstrategi 2019-2021*](https://orgprints.org/38657/1/Forsknings-_og_udviklingsstrategi_2019-2021_webversion_CDI.pdf) *hvorfor projektet er relevant og for hvem, samt hvordan projektet adskiller sig fra / bygger videre på allerede eksisterende produkter, metoder eller viden.* |
| Forventede resultater:  *Hjælpetekst som kan slettes: beskriv projektets forventede hovedresultater og -effekter, herunder ny viden, nye metoder, nye produkter, samt bidrag til grøn bæredygtighed, og for type 1 projekter til økonomisk bæredygtighed.* |
| Projektets faser:  *Hjælpetekst som kan slettes: beskriv projektets hovedelementer, fx som faser eller arbejdspakker, herunder om aktiviteten primært er forskning, udvikling eller demonstration.* |
| Projektets formidlingsplan:  *Hjælpetekst som kan slettes: beskriv hvordan projektet inddrager brugerne og sektoren i projektet, hvilke leveringer/resultater forventes formidlet, hvem er formidlingen rettet mod, hvordan vil man formidle resultater til relevante målgrupper* |
| Projektleder og involverede partnere: |
| Forventet budget og projektperiode: |
| Kontaktperson til denne projektbeskrivelse:  Navn: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Telefon nr.:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |